

ЗАТВЕРДЖЕНО
Загальними зборами учасників
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК»
Протокол № 16/10-25 від 16 жовтня 2025 року

**РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ
ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК»**

Ідентифікаційний код 22722874
(нова редакція)

м. Харків 2025 рік

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Редакційний статут ПРИВАТНОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК» (надалі - Телерадіокомпанія) встановлює вимоги до створення та поширення журналістами інформації, а також регламентує діяльність Редакційної ради.

Статут розроблений відповідно до вимог Закону України «Про медіа».

1.2. Телерадіокомпанія веде інформаційне мовлення у межах ефірного часу згідно з ліцензією на мовлення, виданою у встановленому Законом України «Про медіа» порядку, створюючи і поширюючи інформацію шляхом виробництва і розповсюдження програм і передач та у інші способи, що не суперечать законодавству України, самостійно визначаючи зміст поширюваної інформації.

1.3. Інформаційна діяльність Телерадіокомпанії базується на положеннях статті 34 Конституції України, відповідно до якої кожному гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань, і кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб на свій вибір, а здійснення цих прав може бути обмежене законом в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку, з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони здоров'я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя.

Інформаційна діяльність Телерадіокомпанії також базується на положеннях статті 10 Європейської конвенції з прав людини і основних свобод, інших нормах інформаційного законодавства України.

Творчий колектив Телерадіокомпанії складається з журналістів та інших працівників творчих підрозділів.

1.4. Члени творчого колективу Телерадіокомпанії виробляють і поширюють текстовий, графічний, аудіальний, аудіовізуальний продукт (далі — контент) з огляду на цінності, завдання й цілі Телерадіокомпанії на засадах неухильного дотримання стандартів журналістики, відповідальності перед користувачами та професійним співтовариством.

Члени творчого колективу Телерадіокомпанії зобов'язані дотримуватися положень Кодексу етики українського журналіста й Редакційного статуту.

1.5. Забороняється втручатися у професійну діяльність журналістів та інших працівників творчих підрозділів, контролювати зміст поширюваної інформації, вимагати популяризувати певні дані чи замовчувати суспільно необхідну інформацію, накладати табу на висвітлення окремих тем, показ окремих осіб або поширення інформації про них, критику суб'єктів владних повноважень, окрім випадків, установлених законодавством та Редакційним статутом.

2. ПОРЯДОК УТВОРЕННЯ, ДІЯЛЬНОСТІ ТА КОМПЕТЕНЦІЯ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ

2.1. Творчий колектив Телерадіокомпанії здійснює свої повноваження шляхом участі його представників в Редакційній раді Телерадіокомпанії.

2.2. Редакційна рада Телерадіокомпанії є спеціальним органом на який покладається:

1) контроль за дотриманням прав тележурналістів та інших працівників творчих підрозділів, вимог щодо заборони цензури та неприпустимості втручання у творчу діяльність Телерадіокомпанії;

2) контроль за дотриманням тележурналістами та іншими працівниками творчих підрозділів цього Статуту;

3) внесення на розгляд органів управління Телерадіокомпанії питання про відсторонення від керівництва Телерадіокомпанією або її окремими підрозділами осіб, які порушували Редакційний статут та/або вимоги законодавства щодо прав тележурналістів,

заборони цензури і втручання у творчу діяльність Телерадіокомпанії, про призначення службового розслідування і звільнення цих осіб відповідно до закону в разі підтвердження наявності зазначених порушень.

2.3. Редакційна рада Телерадіокомпанії складається з 2-х осіб, половина з яких обирається творчим колективом Телерадіокомпанії, а половина призначається власником Телерадіокомпанії або уповноважений ним орган, на визначений ними строк.

2.4. Творчий колектив, власник або уповноважений ним орган мають право в будь-який час замінити свого представника, сповістивши про це інших членів Редакційної ради.

2.5. Редакційна рада обирає Голову Редакційної ради на якого покладається організація засідань Редакційної ради. Про проведення чергового засідання, його час, місце й порядок денний, Голова Редакційної ради не пізніше ніж за п'ять днів до дати його проведення повідомляє всіх членів Редакційної ради, надсилаючи лист чи електронне повідомлення, або ж особисто. Про проведення позачергового засідання, його час, місце й порядок денний Голова Редакційної ради може повідомляти членів Редакційної ради не пізніше ніж за 48 годин до дати його проведення.

2.6. Редакційна рада вправі приймати рішення тільки щодо питань, включених до порядку денного.

2.7. Член Редакційної ради має один голос та вправі призначити свого представника для участі у засіданні, у разі своєї відсутності. Рішення редакційної ради приймаються більшістю голосів.

2.8. Власник Телерадіокомпанії не має права втручатися у творчу діяльність Телерадіокомпанії.

2.9. Члени творчого колективу Телерадіокомпанії зобов'язані дотримуватись її програмної концепції, інших умов ліцензії на мовлення та дбати про прибутковість Телерадіокомпанії.

2.10. За згодою членів Редакційної ради засідання можуть відбуватися в дистанційному форматі, якщо наявний відповідний кворум.

2.11. Члени Редакційної ради.

2.11.1. Член Редакційної ради має право:

а) ініціювати розгляд питань на чергових та позачергових засіданнях Редакційної ради, вносячи пропозиції до порядку денного, які є обов'язковими для розгляду та включення до порядку денного;

б) вносити пропозиції щодо проектів рішень Редакційної ради.

2.11.2. Член Редакційної ради зобов'язаний:

а) брати участь у засіданнях Редакційної ради та голосувати на них;

б) подавати матеріали й документи, необхідні для ініціювання питань порядку денного та їхнього розгляду на засіданнях;

в) своєчасно повідомляти про неможливість взяти участь у засіданні Редакційної ради, зазначаючи причини своєї відсутності;

г) виконувати рішення, ухвалені Редакційною радою.

2.12. Усі члени Редакційної ради здійснюють свої повноваження на громадських засадах.

3. ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ.

3.1. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТОЧНОСТІ, ОБ'ЄКТИВНОСТІ, НЕУПЕРЕДЖЕНОСТІ ТА ЗБАЛАНСОВАНOSTІ ІНФОРМАЦІЇ.

У відповідності до законодавства забороняється поширювати:

1) заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, розв'язування або ведення агресивної війни або воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, ліквідації незалежності України, інформацію, яка виправдовує чи пропагує такі дії;

2) висловлювання, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, **сексуальної орієнтації**, гендерної ідентичності, інвалідності;

3) висловлювання, що підбурюють до дискримінації **чи утисків** стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального **походження**, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, **сексуальної орієнтації**, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками;

4) пропаганду або заклики до тероризму та терористичних **актів**, **інформацію**, що виправдовує чи схвалює такі дії;

5) фільми, розповсюдження та демонстрування **яких заборонено відповідно до Закону України «Про кінематографію»**;

6) порнографічні матеріали, а також матеріали, **що заохочують сексуальну експлуатацію та насильство над дітьми, демонструють статеві відносини дітей, використовують образ дітей (візуальний запис образу дітей) у відpornих заходах сексуального чи еротичного характеру**;

7) пропаганду вживання наркотичних засобів, психотропних речовин;

8) пропаганду жорстокого поводження з тваринами;

9) інструкції або поради щодо виготовлення, придбання або використання вибухових, наркотичних чи психотропних речовин;

10) інформацію, що **заперечує або виправдовує злочинний характер комуністичного тоталітарного режиму 1917-1991 років в Україні, злочинний характер націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, створює позитивний образ осіб, які обіймали керівні посади у комуністичній партії (посаду секретаря районного комітету і вище), вищих органах влади та управління СРСР, УРСР (УСРР), інших союзних та автономних радянських республік (крім випадків, пов'язаних з розвитком української науки та культури), працівників радянських органів державної безпеки, виправдовує діяльність радянських органів державної безпеки, встановлення радянської влади на території України або в окремих адміністративно-територіальних одиницях, переслідування учасників боротьби за незалежність України у ХХ столітті. Особливості розповсюдження і демонстрування фільмів, що містять популяризацію радянських органів державної безпеки, регулюються Законом України «Про кінематографію»**;

11) інформацію, що містить **символіку комуністичного або націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки»**;

12) інформацію, що містить пропаганду **російського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, а також символіку воєнного вторгнення російського тоталітарного режиму, крім випадків, передбачених Законом України «Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україну»**;

13) інформацію, що принижує або зневажає державну мову;

14) інформацію, що заперечує або ставить під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності та/або української мови.

3.2. Вимоги до точності інформації

3.2.1. Принцип точності подання інформації означає, що контент Телерадіокомпанії, поданий аудиторії, має точно відтворювати інформацію про події, факти і документи. Використання прямих цитат, зокрема при перекладі з інших мов, не має спотворювати зміст висловлювання, тези чи контексту.

5

3.2.2. Умисне перекручування чи спотворення фактів неприпустиме, як і маніпулювання фактами (неповний виклад, виривання з контексту, замовчування, невиправданий наголос, псевдосенсаційність, підтасування фактів під гіпотезу та ін.).

3.2.3. Інформація, яку поширює Телерадіокомпанія, повинна бути гарантовано точною, яка попередньо була прискіпливо зібрана, оброблена і подана. Повідомляти про подію, або ж про факти, відомі лише зі слів сторонньої особи, необхідно лише після її перевірки щонайменше ще у двох джерелах інформації. Якщо йдеться про попередню інформацію, яка є суспільно значущою (інформація, що становить суспільний інтерес), журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають попередити аудиторію, що така інформація відома на певний час (дату) і не є остаточною та може уточнюватися або спростовуватися. Таку інформацію можна оприлюднювати лише у надзвичайних випадках.

3.2.4. Поширюючи інформацію, журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають докладати зусиль, щоб отримати її самостійно від першоджерела, і лише якщо це неможливо - здобути інформацію від осіб, які отримали її від першоджерела. Інформація про особу, висловлена третьою особою, має перевірятися в особи, про яку йдеться, або в інший спосіб із достовірних джерел.

3.2.5. Якщо журналісти та інші працівники творчих підрозділів були свідками події, така інформація, не підлягає перевірці.

3.2.6. Інформація, отримана від публічної особи, сторони, що може мати власний економічний чи політичний інтерес, потребує додаткової перевірки та підтвердження.

3.2.7. Відео-, фото-, аудіоматеріали, скриншоти й скринкасти мають бути автентичними, а застосування монтажу, комп'ютерної обробки, використання відео та зображень, згенерованих штучним інтелектом (ШІ) чи за допомогою інших технічних прийомів та художніх засобів виразності, щоб акцентувати увагу чи посилити образ, не мають вводити споживачів в оману щодо справжності цих матеріалів, обставин чи подій, які вони зображують.

3.2.8. Архівний матеріал, інсценування (реконструкції), штучно згенеровані зображення/відео/аудіо, зокрема згенеровані штучним інтелектом, використані для ілюстрування актуальної проблеми чи події, мають маркуватися відповідним написом із зазначенням дати (відповідного року), щоб аудиторія могла чітко ідентифікувати природу такого матеріалу, або озвучуватися ведучим.

3.2.9. Анонімні джерела інформації.

Журналіст і редакція мають право не розкривати своїх джерел інформації. Інформацію з посиланням на анонімне джерело можна давати, коли збігаються такі обставини: інформація є суспільно значимою, джерело є безумовно компетентним стосовно характеру інформації, редакція переконана в добросовісності джерела, особа з вагомих причин не хоче, щоб його ім'я було оприлюднене.

До анонімних джерел слід також віднести випадки, коли особа погоджується на інтерв'ю, якщо її обличчя або фігура, або голос не можуть бути ідентифіковані. У разі, якщо інформація є суспільно значимою, таке інтерв'ю може бути розміщено в ефірі.

Відповідальність за компетентність та добросовісність інтерв'юваного повністю бере на себе автор матеріалу або група авторів. Про особу інтерв'юваного він повинен попередньо повідомити редактора. Рішення про допустимість посилання на анонімне джерело ухвалює редактор. Слід пам'ятати, що посилатися на анонімні джерела можна лише тоді, коли повідомляється про факти чи події, але не можна цього робити, повідомляючи про коментарі чи думки.

3.2.10. Офіційна інформація.

Особа, яка поширює інформацію, отриману з офіційних джерел (інформація органів державної влади, органів місцевого самоврядування, звіти, стенограми тощо), не зобов'язана перевіряти її достовірність та не несе відповідальності в разі її спростування.

Фізична особа, яка поширює інформацію, отриману з офіційних джерел, зобов'язана робити посилання на таке джерело.

3.3. Суть збалансованої подачі інформації.

3.3.1. Телерадіокомпанія прагне представляти різні точки зору на одну тему в межах одного сюжету чи випуску новин, інформаційних та аналітичних програм. Якщо оперативно неможливо надати коментар особи з іншою точкою зору в межах одного сюжету чи випуску, редакція має докласти зусиль, щоб викласти цю точку зору принаймні в наступних випусках.

3.3.2. Якщо особа, про яку йдеться, відмовляється коментувати ситуацію Телерадіокомпанія має поінформувати про цей факт громадськість. У випадку, якщо з особою зв'язатися не вдалося, Телерадіокомпанія разом з виходом в ефір сюжету оголошує про свою готовність представити також і позицію іншої сторони.

3.3.3. Неупередженість це одна з основних цінностей, яка поширюється на всі програми Телерадіокомпанії. Журналісти мають об'єктивно, неупереджено та безсторонньо висвітлювати спірні теми у випусках новин та інших програмах, особливо коли обговорюються проблеми державної політики, політичні або суспільні конфлікти.

Журналісти не мають права висловлювати власні думки про поточні події чи питання державної політики в інформаційних програмах, за винятком проблем мовлення. Журналісти та інші працівники творчих підрозділів мають висвітлювати якомога ширший спектр думок і ретельно подавати їх у своїх матеріалах.

3.3.4. Для Телерадіокомпанії немає осіб, про яких вона уникає згадувати в новинах або не запрошує до студії. Усі політики та громадські діячі є рівними у своїх можливостях.

3.4. Конфлікт інтересів журналіста

3.4.1. Штатні співробітники, що працюють у випусках новин чи інформаційних програмах, не повинні мати жодних сторонніх інтересів чи зобов'язань, які могли б завдати шкоди репутації Телерадіокомпанії чи взаємній довірі з аудиторією в тому, що стосується неупередженості, справедливості та чесності. Журналісти при підготовці та розповсюдженні інформації не повинні діяти в інтересах родичів чи інших близьких людей чи осіб, з якими вони пов'язані в силу фінансових, сімейних та інших обставин.

4. РОЗПОВСЮДЖЕННЯ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПРИВАТНЕ ЖИТТЯ ОСОБИ

4.1. Конфіденційна інформація – це інформація, яка належить фізичним і юридичним особам та розповсюджується за їхнім бажанням. Особа сама визначає, яка інформація про неї є конфіденційною. Конфіденційна інформація є інформацією з обмеженим доступом; вона може бути оприлюдненою лише за згодою особи, якій належить, або у випадку, якщо вона є суспільно значимою.

Журналіст не має права збирати конфіденційну інформацію, порушуючи закон. Журналіст не може нести відповідальність за поширення конфіденційної інформації, якщо він не знав про її конфіденційність та отримав її у законний спосіб.

Якщо інформація стосується приватного життя, то найкращим захистом від подальших претензій є згода особи на оприлюднення інформації. Надання інформації журналісту ще не означає згоди на її поширення. Журналісту доцільно подбати про фіксацію бодай на камеру згоди особи на поширення інформації. Згода особи на розголошення обставин приватного життя шляхом повідомлення в ефірі Телерадіокомпанії повинна бути виражена чітко і недвозначно.

4.2. Використання прихованих камер.

Використання прихованих камер є втручанням у приватне життя людини. Використання прихованих камер може виправдати лише надзвичайно важливий суспільний інтерес. Наприклад, використання прихованих камер може бути виправдане необхідністю продемонструвати приклади корупції чи інших владних зловживань.

Якщо фотокартка або відеозображення містить зображення особи, щодо якої немає дозволу на поширення її зображення, Телерадіокомпанія може транслювати зображення за умови належного маскування – вживати заходів, які унеможливають ідентифікацію особи. Якщо журналісти обіцяли особі конфіденційність вони зобов'язані дотриматися взятих зобов'язань.

4.3. Недоторканність приватного життя.

Важливою засадою діяльності Телерадіокомпанії є безумовне дотримання права на недоторканність приватного життя і справедливе трактування, яке, утім, не виключає права розслідувати питання, що є предметом публічного інтересу. Приватні справи, кореспонденція та розмови не підлягають розголошенню, якщо цього недвозначно не вимагають суспільний інтерес. Обставини приватного життя особи також можуть бути розголошені без її згоди за умови, що вони містять ознаки правопорушення, що підтверджене рішенням суду.

Листи, телеграми та інша кореспонденція можуть бути використані лише за згодою адресата та особи, яка їх направила. У випадку, коли кореспонденція стосується особистого життя іншої фізичної особи, для їх використання потрібна згода такої особи, або – у разі смерті – згода близьких родичів.

Ознайомлення з особистими паперами фізичної особи та їх використання, зокрема шляхом обнародування інформації і даних, які вони містять, допускаються лише за згодою фізичної особи, якій вони належать. Якщо особисті папери фізичної особи стосуються особистого життя іншої особи, для їх використання потрібна також згода цієї особи, а у разі її смерті – зазначених фізичних осіб, особисті папери можуть бути використані лише за згодою дітей померлого, вдови (вдівця), а якщо їх немає, - батьків, братів та сестер.

Приватна та конфіденційна інформація може та має бути оприлюдненою, якщо є переважаючий суспільний інтерес до такої інформації. Суспільний інтерес слід розуміти не лише як бажання громадськості знати інформацію, але й з точки зору цінності інформації для суспільства за умов демократії.

4.4. Політики та громадські діячі.

Телерадіокомпанія виходить з того, що оскільки політики і чиновники свідомо обрали собі саме такий вид занять, який має контролюватися громадою, вони, таким чином, дали згоду на зняття певних обмежень з висвітлення їхнього приватного життя. Однак політики та громадські діячі також мають право на приватне життя. Інформація про приватне життя цих осіб може повідомлятися лише зі згоди останніх, а також, якщо їх поведінка є протиправною або дає підстави для порушення суспільно важливих питань.

4.5. Зйомка особи.

Фізична особа може бути знята на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку лише за її згодою. Погодившись на зйомку, фізична особа може вимагати припинення публічного сповіщення матеріалів зйомки в тій частині, яка стосується її особистого життя. Витрати, пов'язані з демонтажем запису, відшкодовуються цією фізичною особою. Згода особи на знімання її на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку припускається, якщо зйомки проводяться відкрито на вулиці, на зборах, конференціях, мітингах та інших заходах публічного характеру.

Особу, до якої журналіст звертається за коментарем або у якої бере інтерв'ю, слід попереджати про те, що отримана від неї інформація та відеозапис можуть бути використані у передачі, що передаватиметься в ефір. Телезйомка фізичних осіб у приватних місцях або у місцях, де особа має право розраховувати на спокій, може бути здійснена лише з їх згоди, та повинна бути припинена негайно на висування відповідної вимоги. Телезйомка чи інтерв'ювання фізичних осіб не повинні носити характеру переслідування чи стеження

4.6. Вимоги до поширення інформації про насильство.

4.6.1. Телерадіокомпанія, виробляючи або поширюючи контент щодо насильства й жорстокості, вважає, що висвітлення теми, а також окремих випадків насильства та проявів жорстокості необхідне, щоб надавати суспільству повну, об'єктивну й достовірну інформацію про наявність важливої суспільної проблеми, окреслювати напрямки й стан її вирішення, ризики, які ця проблема створює безпосередньо для аудиторії, а також прагне переконати людей, схильних до насильства й жорстокості, утримуватися від них.

4.6.2. Поширення інформації про насильство та жорстокість може спричиняти негативні ефекти, для зменшення негативних ефектів необхідно:

- 1) у найближчій сцені виразно засуджувати насильство, якщо уникнути демонстрації сцен жорстокості неможливо — роз'яснити його шкідливість, показати наслідки;
- 2) не висвітлювати детально (інструктивно) способи вчинення насильства;
- 3) вводити у сцени попередження-заклик не повторювати таких дій у реальному житті;

- 4) утримуватися від демонстрації сцен, де поєднано елементи еротики й насильства та жорстокості;

- 5) якщо є крупний план нанесення удару, за умови, що така сцена одна або вони поодинокі (у порівнянні із загальним хронометражем сюжету), — такі місця необхідно технічно приховувати (застосувати блур);

- 6) утримуватися від сцен, що показують страждання жертв насильства й жорстокості, які можуть належати до категорії жаків, поранення/пошкодження слід демонструвати так, щоб неможливо було розгледіти деталі;

- 7) уникати надмірної деталізації про насильство й жорстокість, якщо озвучування подробиць не є необхідним (наприклад, у випадку журналістського розслідування).

4.7. Вимоги до поширення інформації про воєнні конфлікти.

4.7.1. Поширюючи інформацію про воєнні конфлікти, журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають утримуватися від доміслів і подавати інформацію, що дасть змогу аудиторії зрозуміти причини й передумови воєнного конфлікту, його характер, хід війни тощо.

4.7.2. Якщо воєнний конфлікт має ознаки загарбницької війни, тобто нападу однієї країни на іншу з метою анексії території, проведення геноцидних практик, Телерадіокомпанія має максимально обережно використовувати інформацію з офіційних джерел і медіа країни-агресора. При цьому слід перевіряти інформацію і у співпраці з незалежними фактчекінговими організаціями.

4.8. Неупередженість щодо підозрюваних, обвинувачених та підсудних.

4.8.1. При висвітленні кримінальної та правоохоронної тематики журналісти Телерадіокомпанії на всіх етапах (злочин, порушення кримінальної справи, хід слідства, затримання і арешт підозрюваних, хід судового процесу) докладають усіх зусиль до неупередженого ставлення до підозрюваних, обвинувачених, підсудних, оскільки лише вирок суду дає підставу назвати людину винною у скоєнні злочину. Журналісти мають докладати всіх можливих зусиль, щоб кожного разу озвучувати точку зору підозрюваного, обвинуваченого чи підсудного, а в разі неможливості це зробити принаймні, точку зору його родичів чи адвокатів.

Висвітлюючи результати розслідування до винесення вироку, необхідно чітко і недвозначно вказувати, що це результати слідства, позиція прокуратури чи позиція адвокатів, уникаючи при цьому ситуації, коли факти подаються як доконані і доведені.

4.8.2. Ім'я особи може розголошуватися до відкриття кримінального провадження щодо цієї особи, тобто до її затримання або оголошення в розшук або пред'явлення обвинувачення. Ім'я неповнолітнього правопорушника не розголошується за будь-яких обставин. Винятком може бути надзвичайно великий суспільний інтерес до цієї інформації.

Ім'я фізичної особи, яка затримана, підозрюється чи обвинувачується у вчиненні злочину, або особи, яка вчинила адміністративне правопорушення, може бути

повідомлено лише в разі набрання законної сили обвинувальним вироком суду щодо неї або винесення постанови у справі про адміністративне правопорушення, а також за її згодою. Ім'я особи може бути розкрито, якщо ця інформація має суттєвий суспільний інтерес, наприклад, коли мова йде про антикорупційні розслідування проти вищих посадових осіб.

4.8.3. Оприлюднення імен потерпілих.

Оприлюднення імен живих потерпілих від злочину, особливо коли йдеться про злочини, пов'язані з насильством проти дітей чи з сексуальним насильством, може відбуватися лише за згодою потерпілого (або його законного опікуна чи піклувальника). У разі, коли особа звинувачує когось у скоєнні проти неї злочину, однак кримінальна справа щодо цього не порушена, Телерадіокомпанія поширює таку інформацію разом з іменем потерпілої особи.

Журналісти мають проявляти людяність та чуйність до потерпілих осіб, не використовувати стан шоку чи розгубленості з метою телезйомок або отримання інформації, що може порушити права та завдати шкоди інтересам таких осіб у випадку її розповсюдження.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО РІЗНІ ГРУПИ НАСЕЛЕННЯ.

5.1. Відмова від дискримінації.

Співробітники Телерадіокомпанії виключають у своїй роботі і повсякденному житті ідеї ксенофобії, націоналізму, дискримінаційного ставлення до будь-кого за будь-якою ознакою. Журналісти мають завжди виявляти толерантність до кожної людини та висловлюваних нею ідей, не допускати упередженості у зв'язку з соціальним статусом людини, її професією чи родом занять, партійною (груповою), расовою, етнічною чи національною належністю, місцем проживання, способом життя, системою особистих переконань, сексуальною орієнтацією, зовнішнім виглядом та фізичними вадами.

У матеріалах Телерадіокомпанії вказувати на чинись національність, расу, віросповідання, стать, мову спілкування, походження чи політичні уподобання можна лише тоді, коли вони є необхідною складовою частиною новини, і коли це не викликає заперечень тієї людини, про яку йдеться. Недоречно вказувати, наприклад, національність, повідомляючи про особу правопорушника (навіть не подаючи ім'я особи), оскільки споживачі інформації можуть припустити, що всі представники цієї нації скоюють такі ж правопорушення.

5.2. Образливі висловлювання.

Телерадіокомпанія повинна обережно ставитися до вживання термінів, які можуть бути образливими для певних груп населення, включно з термінами, які позначають цю групу.

6. ЗАХИСТ ДІТЕЙ ТА НЕПОВНОЛІТНІХ ВІД НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЇ, ЩО РОЗПОВСЮДЖУЄТЬСЯ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЄЮ.

6.1. Захист дітей.

Журналісти мають запобігати обнародуванню матеріалів, які можуть спричинити суттєву шкоду особистості неповнолітніх або їх нормальному розвитку, якщо тільки така інформація не міститься у новинах чи репортажах з місць подій у обсязі, що виправдовується інформаційною метою; а при розповсюдженні інформації, спеціально спрямованої на дитячу та підліткову аудиторію, необхідно враховувати інтереси підростаючого покоління та їх потреби у сприятливому середовищі для формування належних умов соціального, духовного, морального, психічного й фізичного розвитку.

6.2. Час для дорослих. Нічні години

Телерадіокомпанія не може розповсюджувати, а також анонсувати програми та передачі, які можуть зашкодити фізичному, інтелектуальному та духовному розвитку неповнолітніх та юнацтва, за винятком ефірного часу в добовому відрізку з 23.00 до 6.00

години та на каналах з обмеженим доступом. Такі програми або передачі повинні мати спеціальне попередження і відповідно позначатися в розкладі програм Телерадіокомпанії та спеціально позначатися безпосередньо перед їх трансляцією.

23-я година – це поворотний момент у вечірньому блоку телепрограм. До 23-ї години всі програми повинні бути придатні для загальної аудиторії, зокрема для дітей. Щораніше вміщується програма у вечірньому блоці, то більше вона має підходити для самостійного перегляду дітьми. Після цього відбувається поступовий перехід до матеріалів, призначених для дорослої аудиторії. Цей принцип також поширюється і на анонси програм. Особливо обережного підходу потребує монтаж відеоматеріалів для випусків новин та інформаційних програм, глядачами яких можуть бути такі вразливі групи населення, як діти. З такою самою обережністю слід включати сцени насильства до випусків новин, особливо в денний час, коли їх можуть переглядати діти.

6.3. Матеріали, які стосуються неповнолітніх.

Співробітники Телерадіокомпанії мають бути особливо обережними, коли матеріал потребує роботи з неповнолітніми. Інтерв'ювання чи зйомка дітей допускається зі згоди хоча б одного з батьків у їх присутності; зі згоди директора школи або початкового виховально-освітнього закладу у період, коли дитина перебуває у такому закладі, та виключно на території цього закладу у присутності педагогічного працівника. Інтерв'ювання та зйомка дітей віком від 14-ти років можливе з їх згоди при їх участі у публічних заходах у публічних місцях, і лише з питань, що безпосередньо пов'язані з такими заходами, та об'єктивно входять до сфери інтересів підлітків.

У програмах та передачах Телерадіокомпанії не мають права без письмової згоди батьків або осіб, що їх замінюють, а також відповідних правоохоронних органів розголошувати будь-яку інформацію, яка а) може сприяти ідентифікації особи неповнолітнього правопорушника; б) стосується факту самогубства неповнолітнього.

Діти не відповідають за дії батьків. Поширюючи негативну чи критичну інформацію про батьків, потрібно уникати використання відео- чи фотоматеріалів, на яких також зображені неповнолітні діти.

7. ДОТРИМАННЯ АВТОРСЬКИХ ТА СУМІЖНИХ ПРАВ

7.1. Відмова від плагіату.

Плагіат порушує чинне законодавство України та є негідним професійного журналіста. Використання твору, створеного іншою особою, можливе лише за згоди автора або особи, яка має авторське право, з виплатою належної авторської винагороди. Без згоди автора відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», але з обов'язковим зазначенням імені автора і джерела запозичення, використання допускається у виключному переліку випадків:

- використання цитат (коротких уривків) з опублікованих творів в обсязі, виправданому поставленою метою, в тому числі, цитування статей з газет і журналів у формі оглядів преси, якщо воно зумовлено критичним, полемічним, науковим або інформаційним характером твору, до якого цитати включаються; вільне використання цитат у формі коротких уривків з виступів і творів, включених до фонограми (відеограми) або програми мовлення;

- використання літературних і художніх творів в обсязі, виправданому поставленою метою, у якості ілюстрацій у виданнях, передачах мовлення;

- публічне сповіщення попередньо опублікованих у газетах або журналах статей з поточних економічних, політичних, релігійних та соціальних питань чи публічно сповіщених творів такого ж самого характеру у випадках, коли право на таке відтворення, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення спеціально не заборонено автором;

- відтворення з метою висвітлення поточних подій засобами фотографії або кінематографії, публічне сповіщення або інше публічне повідомлення творів, побачених або почутих під час перебігу таких подій, в обсязі, виправданому інформаційною метою;

- передача в ефір або інше публічне сповіщення публічно виголошених промов, звернень, доповідей та інших подібних творів у обсязі, виправданому поставленою метою.

7.2. Журналіст є автором лише тих матеріалів, які він створив власною творчою працею, які є оригінальними і унікальними і мають ознаки твору, що охороняється законом. Матеріал, створений на основі загальнодоступних фактів, джерелами яких є нормативні акти, повідомлення ЗМІ, чутки тощо, який містить виклад подій, текст якого відповідає стилістиці інформаційного жанру, не містить образних, метафоричних та метонімічних чи оригінальних мовних оборотів, не є творчим, не вважається авторським і кваліфікується як редакційна інформація.

8. ВИМОГИ ДО РЕКЛАМИ ТА СПОНСОРСТВА.

8.1. Рекламні згадки про товари/послуги та їх розміщення.

Будь-яка згадка у програмах про товари й послуги, що надаються комерційною компанією, повинна бути виправданою з редакційного погляду і не мати рекламного характеру. Не допускається жодна невинуватана згадка про товари й послуги з торговельною маркою. Включення до звукового чи відеоряду товарів і послуг в обмін на гроші, надання послуг чи будь-яку іншу матеріальну винагороду є розміщенням реклами і категорично забороняється. Прихована реклама в інформаційних програмах заборонена. Всі рекламні матеріали мають бути спеціально позначені і розміщені згідно з законодавством.

Програми, в яких презентуються продукти чи послуги різних виробників, повинні базуватися на порівнянні якості цих товарів та послуг та бути корисними для споживача інформації.

8.2. Спонсорство.

Забороняється спонсорування новин, телерадіопрограм та передач, які висвітлюють політичні події чи проблеми. Спонсори не мають права впливати на час і зміст телерадіопрограм та передач або їх частини, а також втручатися у професійну діяльність Телерадіокомпаній та їх працівників.

8.3. Недопущення прихованої реклами.

Поширення інформації або відмова від поширення інформації з метою отримання винагороди, іншої особистої вигоди чи преференцій для членів сім'ї і близьких, створення замовних матеріалів, пряма або побічна участь у просуванні товарів чи послуг і в популяризації підприємств чи торгових марок у спосіб, що не охоплюється угодами про спонсорство є діями, не сумісними зі статусом журналіста.

Співробітники Телерадіокомпанії не беруть матеріальних чи інших винагород від третіх осіб за розміщення чи замовчування інформації. Отримання подарунків, послуг і пільг взамін на оприлюднення або, навпаки, приховування певної інформації є несумісним з етичними принципами журналістики

9. ПОМИЛКИ РЕДАКЦІЇ ТА ЇХ СПРОСТУВАННЯ.

9.1. Виявлені суттєві неточності, що були поширені, повинні бути невідкладно спростовані зі складанням вибачень у найкоротший період, не залежно від наявності звернень про спростування.

При оприлюдненні негативної чи компрометуючої інформації, жорсткої критики, публічних звинувачень особи у вчиненні неетичного чи аморального проступку або вчиненні правопорушення (в тому числі, і звинувачень політичного характеру), якщо така інформація напевне спричинить принаймні осуд звинуваченої особи або її дій з боку окремих громадян або груп громадян, слід докласти зусиль для отримання відповіді такої особи з приводу висловлених звинувачень або пересвідчитись у її небажанні надати коментарі.

9.2. Особа, яка вважає, що Телерадіокомпанія щодо неї було поширено відомості, які не відповідають дійсності (викладені неповно чи неточно) та принижують її честь,

гідність чи ділову репутацію, має право вимагати спростування недостовірної інформації або реалізації права на відповідь, у відповідності до ст. 43 Закону України «Про медіа».

Поширення спростування має відбуватися у строки, встановлені Законом, у випуску відповідної програми і у спосіб, максимально наближений до способу поширення інформації, щодо якої надійшла заява про спростування або реалізацію права на відповідь.

9.3. Телерадіокомпанія має право відмовити в поширенні спростування у випадках встановлених Законом.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ.

10.1. Цей Статут має бути оприлюднений шляхом розміщення на сайті Телерадіокомпанії.

10.2. Цей Статут набирає чинності з моменту його затвердження Загальними зборами учасників ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПРАВО А/ТВК».

Зміни та доповнення до цього статуту вносяться за рішенням загальних зборів учасників та набирають чинності з моменту їх затвердження.

Всього прошито, пронумеровано і скріплено
печаткою _____ аркушів

12 (дванадцять)

Посада Генерального директора

Підпис _____ 18.04.17

«16» _____ 2025 р.

